

## SEMINARIO DE FOTOGRAFÍA 2.0: DESCUBRE TODO EL POTENCIAL DE LAS REDES SOCIALES PARA UN FOTÓGRAFO

### SINOPSIS:

Dirigido a todos aquellos fotógrafos que deseen conocer y aplicar con éxito todas las potencialidades que ofrecen los medios y redes sociales a sus diferentes negocios, descubrir las estrategias y herramientas del marketing on line y promocionar e incrementar su visibilidad en el mercado...

### IMPARTIDO POR:

**Antxón Benito**, licenciado en Ciencias de la Información, en las ramas de Periodismo (1989) y Publicidad (1996). Master en Gestión y Dirección de Sistemas y Tecnologías de la Información por la UOC (2005). Profesor durante 8 años de la Escuela de Fotografía Soslai. Fundador de **Roccomm4u** (empresa dedicada a la generación de proyectos y estrategias en red para empresas, apoyados en las nuevas tecnologías). Autor de "BlogBook, el futuro es tuyo", libro colaborativo escrito por 70 autores, lleva relacionado con el entorno internet desde hace 15 años...

**Alfon Quintela**, licenciado en Ciencias de la Información, rama Publicidad y Relaciones Públicas (2005). Director editorial de la revista de surf "Glide". Gestor de la tienda on line de "Cállate la Boca". Ha gestionado contenidos en internet desde 1994...

Ambos son fundadores y sharers en **Sharing Brands**, organización especializada en aplicar el Social Media Marketing a las empresas.

### DURACIÓN:

8 horas (INTENSIVO). Grupos reducidos.

Sábado de 10 h. a 14 h. y de 16 h. a 20 h. (incluye comida)

### PROGRAMA:

- La revolución de internet: de la web 1.0 a la web 2.0, Manifiesto Cluetrain. Cambio de paradigma: de la pasividad a la participación. Medios y redes sociales: tipologías. Herramientas para promocionar e incrementar la visibilidad...
- Modelo Sharing Brands: Listen (escucha activa: qué, dónde, cómo escuchar), Talk (voz propia, colaboraciones, entornos, blogs...), Get social (compartir concimientos, experiencias y contenidos, conversar, relacionarse, cocrear, comunicarse...).
- Los 10 medios y redes sociales en las que debe estar todo fotógrafo...
- El ecosistema Google...
- Estudio de casos prácticos...

**PRECIO DEL SEMINARIO:** 150 € + IVA (incluye la comida del sábado)

### INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES:

**ads** studio Virgen del Carmen 14, bajo 20012 Donostia- San Sebastián  
T/F 943 270 464 M 629 09 65 35 E [aguadodarrosa@gmail.com](mailto:aguadodarrosa@gmail.com)